

Алишер Кошеков © 2011

"О Чём Писать в Рассылке.... Чтобы Привлечь ЛИДЕРОВ?"

Исходная видеозапись доступна по ссылке:

<http://alisherkoshekov.com/leader-attraction-writing/>

ВНИМАНИЕ!

Приветствуется распространение данной электронной книги с полным сохранением её формы, авторства, ссылок и внешнего вида.

Здравствуйте, уважаемые друзья. Алишер Кошеков на связи.

Вы когда-нибудь задумывались о том, что именно Вы пишете на своем блоге, в своей рассылке, в своём продающем тексте, в коммерческом предложении.

Задумывались, что существует взаимосвязь между тем, что Вы пишете и каких людей Вы привлекаете в свою сеть.

Я хочу, чтоб Вы задумались над этим и покажу Вам супер пример и супер технику, которая поможет Вам писать такой контент своей аудитории, который бы привлекал к Вам в сеть самых мощных лидеров - людей, которые могут самостоятельно работать, практически без Вас, людей, которые будут развивать регионы, как в интернет, так и вживую.

В общем, такая себе «волшебная таблетка».

Это будет такой контент, который поможет Вам подписывать мощнейших лидеров сетевой индустрии. И сейчас я покажу наглядные примеры, как это сделать.

Давайте рассмотрим эту ситуацию в трёх взаимосвязанных аспектах.

Изобразим это в виде таблицы из трёх колонок:

<i>ЧТО вы пишете?</i>	<i>Мысли читателей?</i>	<i>Ваши Партнёры?</i>
-----------------------	-------------------------	-----------------------

Первая колонка – показывает то, ЧТО вы пишете.

В другой колонке показывается, КАК ВЛИЯЕТ то, что вы пишете на МЫСЛИ людей из вашей аудитории.

И третья – показывает, каких в итоге кандидатов и партнеров вы привлекаете и ПОЛУЧАЕТЕ в свою сеть.

Типичный пример.

Что сейчас пишут в Рунете сетевики?

<i>ЧТО вы пишете?</i>	<i>Мысли читателей?</i>	<i>Ваши Партнёры?</i>
<i>Оффлайн не работает</i>		
<i>Звонки и встречи – это ПРОШЛЫЙ ВЕК</i>		
<i>МЛМ на автопилоте</i>		
<i>Наша система все СДЕЛАЕТ САМА</i>		
<i>Просто заведи Блог и Рассылку</i>		

Оффлайн не работает. Звонки и встречи – это прошлый век. Наша система все сделает за Вас. МЛМ на автопилоте.

Ничего не нужно делать, сиди дома «в трусах» на диване, работай полчаса в день и у тебя будет всё: куча денег, путешествия и так далее. Всё будет Супер, жизнь удалась. Просто заведи Блог и Рассылку и у тебя всё будет хорошо, ты станешь богатым человеком, у тебя будет собственный бренд.

Теперь давайте посмотрим –

Как всё, о чем Вы пишете, влияет на мысли ваших кандидатов?

<i>ЧТО вы пишете?</i>	<i>Мысли читателей?</i>	<i>Ваши Партнёры?</i>
<i>Оффлайн не работает</i> <i>Звонки и встречи – это ПРОШЛЫЙ ВЕК</i> <i>МЛМ на автопилоте</i> <i>Наша система все СДЕЛАЕТ САМА</i> <i>Просто заведи Блог и Рассылку</i>	<i>Оффлайн, звонки и общение для ДУРАКОВ</i> <i>Система ВСЁ сделает за меня</i> <i>Я создам Блог, Рассылку, всё автоматизирую и буду ходить в банк за деньгами</i> <i>Мне не нужно общаться</i> <i>Я буду работать 1 час в неделю</i>	

Мысли читателей:

Офф-лайн, встречи, звонки, общение – это все ДЛЯ ДУРАКОВ!

Я буду умный. Я заведу себе блог и рассылку, у меня будет всё автоматизировано, и я буду ходить только в банк за деньгами.

Раз система все сделает за меня, то мне не нужно ни с кем общаться – у меня же есть рассылка, там все написано.

Я могу работать один час в неделю, остальное все время отдыхать, гулять, что угодно делать.

И теперь самое интересное!

Каких же мы супер Лидеров привлекаем себе в сеть, когда пишем про такую супер технику?

Кого же мы получаем?

А получаем мы..... НЕУДАЧНИКА

Получаем искателя «волшебной таблетки», который ищет кнопку бабло в интернете. Людей, которые хотят заработать, ничего не делая, сидя дома «в трусах».

Мы находим лентяев, абсолютно социально неактивных людей.
Людей со страхом общения, не коммуникабельных.

Причём не то чтобы... страх же есть у всех... эти люди не хотят меняться
Они ищут все более лёгкие способы, чтобы еще меньше общаться с людьми.
Они не любят людей.

<i>ЧТО вы пишете?</i>	<i>Мысли читателей?</i>	<i>Ваши Партнёры?</i>
<i>Оффлайн не работает</i>	<i>Оффлайн, звонки и общение для ДУРАКОВ</i>	<i>НЕУДАЧНИКИ</i>
<i>Звонки и встречи – это ПРОШЛЫЙ ВЕК</i>	<i>Система ВСЁ сделает за меня</i>	<i>Искатели «Волшебных таблеток»</i>
<i>МЛМ на автопилоте</i>	<i>Я создам Блог, Рассылку, всё автоматизирую и буду ходить в банк за деньгами</i>	<i>Лентяи</i>
<i>Наша система все СДЕЛАЕТ САМА</i>	<i>Мне не нужно общаться</i>	<i>Социально НЕ активные</i>
<i>Просто заведи Блог и Рассылку</i>	<i>Я буду работать 1 час в неделю</i>	<i>НЕ коммуникабельные</i>

Вот таких вот лидеров Вы привлекаете себе в сеть...

Итог простой.

Думайте над тем, что Вы пишете, потому что когда Вы что-то пишете, особенно если Вы влиятельный блоггер, владелец рассылки, Вы должны культивировать у людей правильные вещи.

Если вы культивируете у людей ТАКИЕ мысли (как из второй колонки), то вы получаете себе ТАКИХ партнеров (как из третьей колонки).

Это просто взаимосвязь.

Поэтому если Вы хотите привлекать на самом деле ЛИДЕРОВ, - не пишите ТАКОГО (как из первой колонки). Конечно, Вы можете писать про интернет, я против интернета ничего не имею, но это не должно выглядеть ТАКИМ ОБРАЗОМ!

Мы поговорим в следующий раз о том, что писать, но пока я хочу сказать, чтобы Вы поняли, что лидеров такими постами Вы не привлечете.

Поэтому думайте, прежде чем писать и культивируйте правильное отношение к бизнесу у Ваших подписчиков, у Ваших читателей.

Всего хорошего.

Алишер Кошекков был с Вами в данном видео.

До новых встреч.

Исходная версия данного видео находится по ссылке:

<http://alisherkoshekov.com/leader-attraction-writing/>

Чтобы получить ещё больше интересной и полезной информации, заходите на блог Алишера Кошеккова и оставляйте свои комментарии:

www.AlisherKoshekov.com

Получите еще 18+ БЕСПЛАТНЫХ видеоуроков продолжительностью более 7 часов об MLM через Интернет от А до Я:

<http://mlm-uroki.com/>